

我们的服务—数字营销 2.0

- 现代数字营销已远不止一个网站电子产品目录，订单交易及积分兑换系统。
- 数字营销2.0更是：



- 了解你的客户
- 营销优化



- 多渠道销售
- 渠道互动



- 构建社区
- 社交工具
- 额外影响

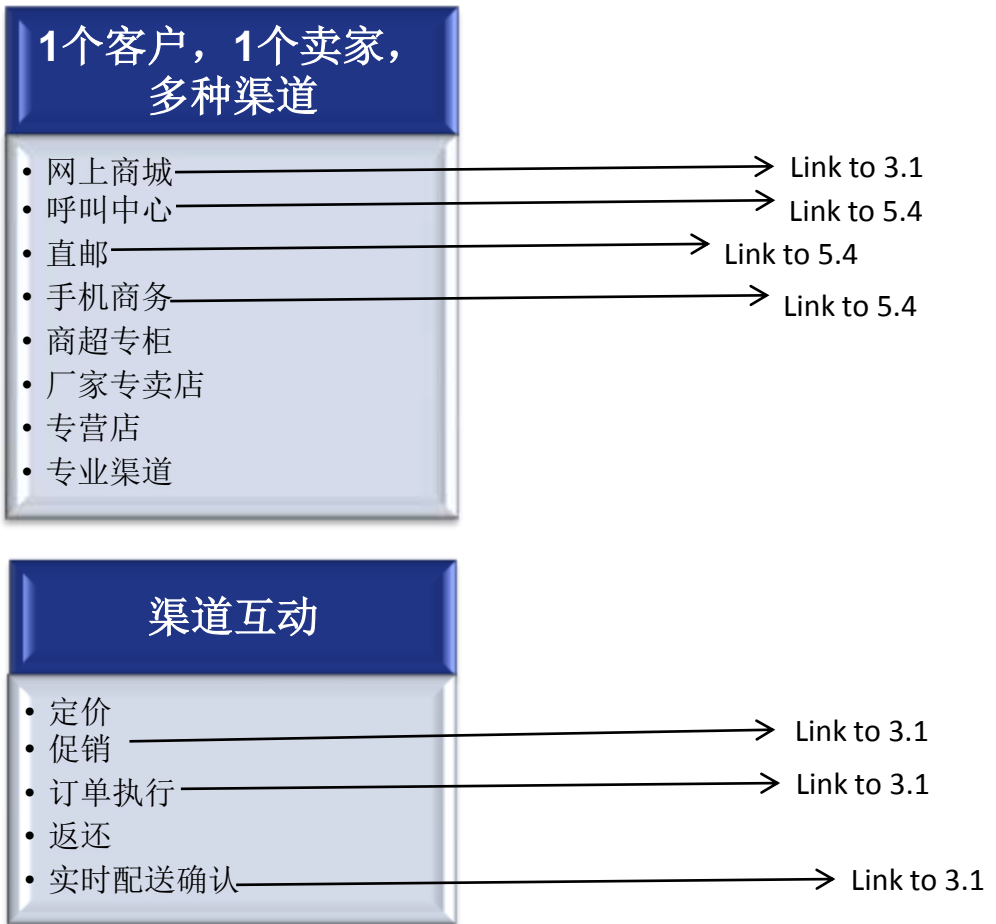


- 与客户建立长期关系

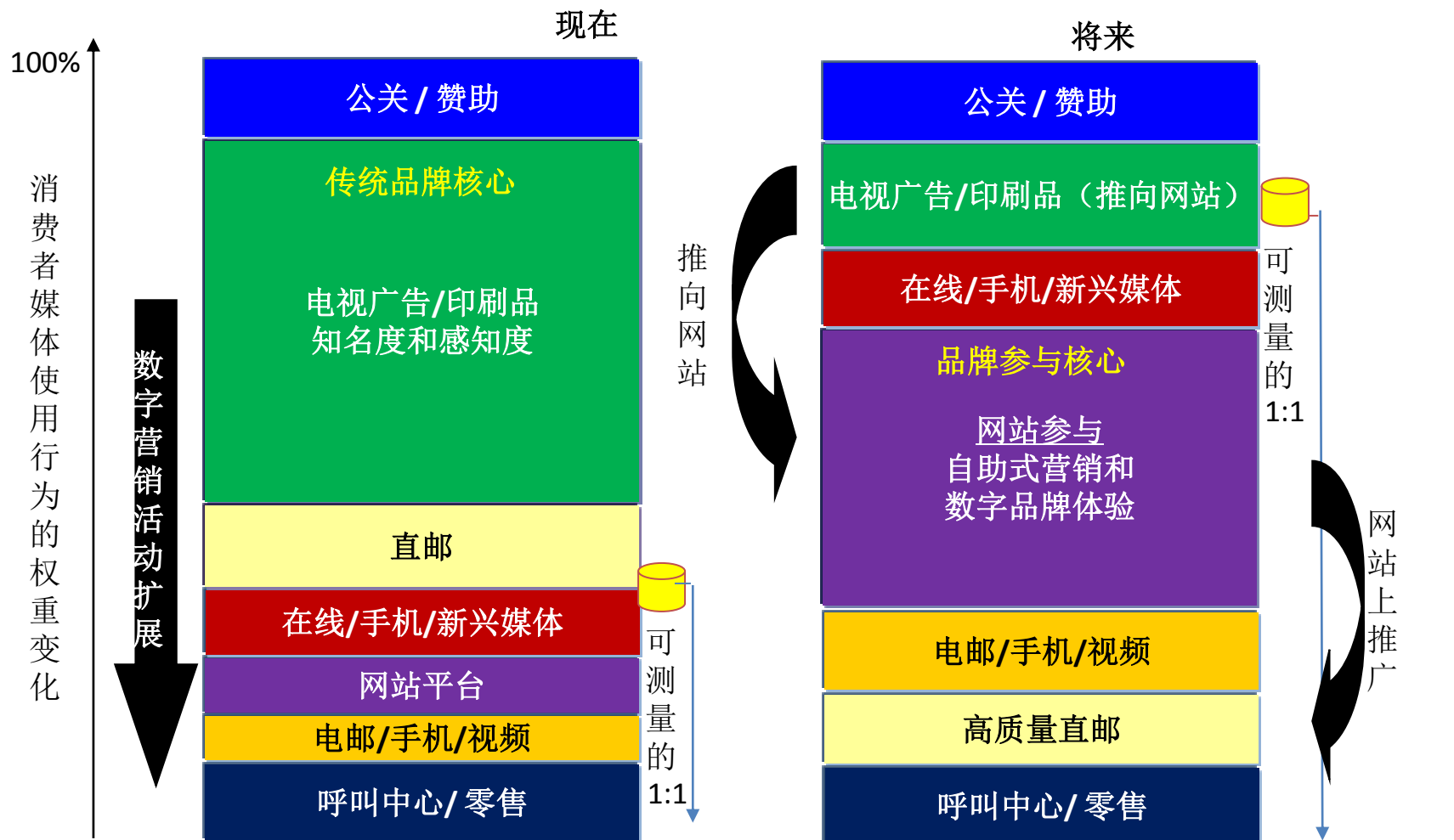


数字营销 2.0

渠道2.0



营销渠道发展趋势



转变渠道营销和销售策略

重点需要转移到客户消费体验的平衡, 带来一个消费者驱动的世界

